

B**M** THE MEDIA & LICENSING NETWORKER

THE LEADING LICENSING NETWORK

PRESENTAZIONE MEZZI E KIT VENDITA

- 2020 -



THE MEDIA & LICENSING NETWORKER



RIVISTA

Publicazione di riferimento internazionale per l'industria del licensing, del digital&media, entertainment e del publishing



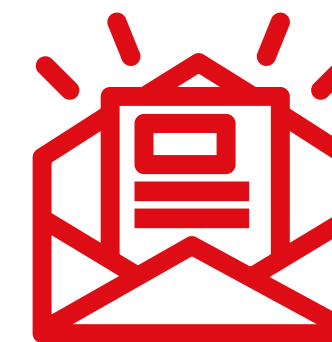
SITI WEB ALL NEWS

News quotidiane online su licensing, media, digital, publishing, branding e nuove tendenze



NETWORKING THE INDUSTRY

Attività di networking e scouting grazie a un ricco database di oltre 11mila contatti internazionali



LM E-NEWS

Newsletter tematiche settimanali sulle principali novità del settore. In Italiano e in Inglese



LICENSING, BRANDING, MEDIA&DIGITAL

L'UNICA RIVISTA LICENSING IN ITALIA E TRA LE PRINCIPALI NEL MONDO

La sola rivista in Italia per chi opera nel mondo del licensing e tra le più autorevoli al mondo.
Licensing Magazine è la rivista ufficiale del Bologna Licensing Trade Fair.

Licensing Magazine è l'unica rivista che:

- **Collabora con i principali eventi trade B2B licensing ed entertainment in Europa, in Asia e negli USA** in qualità di media partner licensing;
- Espone con **un proprio stand ai principali eventi B2B a livello mondiale**, dalla Fiera del Giocattolo a Norimberga alla Fiera del Libro per Ragazzi e Fiera del Licensing a Bologna, al Brand Licensing Europe e fino al China Licensing Expo (**Novità 2020!**);
- È l'unica rivista che ha una **distribuzione ufficiale** con desk al principale appuntamento moda bambino a livello internazionale, Pitti Bimbo
- È l'unica che **coniuga in un unico mezzo licensing, digital, media, publishing e sviluppi di categorie di prodotto**, dando spazio a tutta la filiera del settore e oltre;
- È **l'unica in Europa che integra mezzo stampa cartaceo e digitale, con sito all-news, una ricca rete social e newsletter settimanali**, al fine di fornire aggiornamenti costanti, in tempo reale e con la maggiore esposizione possibile.

L'UNICO MEZZO COMPLETO CHE PARLA DI LICENSING A TUTTO TONDO

Distribuzione a numero:

- Versione cartacea distribuita alle fiere Italia + Estero, ca. 10.000 copie a uscita **(distribuzione + 30% rispetto al 2018!)**
- **2018!** Versione cartacea in abbonamento Italia + Estero (opzione disponibile da 4 anni), ca. 600 copie a uscita **(+10% rispetto al 2018)**
- **Una media di 20.000 lettori**, per ogni numero, in Italia e all'estero **(+ 30% rispetto al 2018)** seguono la versione digitale
- Presenza permanente sul rispettivo sito all-news (www.licensingmagazine.com), sulle newsletter LM E-News e sui social network di BM

Profilo lettori:

- 60% licenziatari
- 30% licenzianti e agenzie
- 10% retailers
- **Circa il 70% dei lettori complessivi è estero (+ 15% rispetto al 2018)**
- **LM viene letto in 106 Paesi nel mondo! I primi 10 Paesi Esteri per followship che seguono LM sono: UK, USA, FRANCIA, SPAGNA, GERMANIA, CINA, RUSSIA, BELGIO, GIAPPONE, BRASILE**

Fiere:

- Ogni anno LM partecipa a oltre **30 eventi trade internazionali, in qualità di Media Partner e con spazi dedicati per una distribuzione capillare della rivista!**



LICENSING, BRANDING, MEDIA&DIGITAL

LA RIVISTA CHE CONIUGA LICENSING, DIGITAL, MEDIA, PUBLISHING E TENDENZE

BONUS DISTRIBUTION IN OCCASIONE DI:

Gennaio/Febbraio - PITTI BIMBO (partner licensing esclusivo), NUREMBERG TOY FAIR (stand + distribution bin), NEW YORK TOY FAIR, KIDSCREEN SUMMIT, CARTOON MOVIE, PROMOTION EXPO, CARTOON BUSINESS

Marzo/Aprile - BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR (**INGRESSO TORNELLI E IN 1500 KIT ESPOSITORI - NOVITA' 2020**) e BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR (rivista ufficiale), CARTOONS ON THE BAY, MIPTV, KAZACHOK FORUM, CARTOON DIGITAL

Giugno - PITTI BIMBO (partner licensing esclusivo), LAS VEGAS LICENSING EXPO, MIFA - ANIMATION MARKET, CHILDREN'S MEDIA CONFERENCE, NEW YORK RIGHTS FAIR, SHANGHAI LICENSING EXPO (**Novità 2020**), CARTOON FORUM

Settembre/Ottobre - MIPCOM, MIPCOM JR, BRAND LICENSING EUROPE (distribution bin + stand), CHINA LICENSING EXPO (**stand - NOVITA' 2020**), SHANGHAI CHILDREN'S BOOK FAIR, SINGAPORE ASIA TELEVISION FORUM, ASIA DIGITAL ENTERTAINMENT SUMMIT, CARTOON360

PER IL 2020 FAREMO PER LA PRIMA VOLTA LA VERSIONE CINESE DI LICENSING MAGAZINE - NUMERO DI OTTOBRE - PER IL MERCATO ASIATICO!!

SCADENZE E DATE PUBBLICAZIONE CARTACEA

GENNAIO 2020

Scadenza Editoriale 15 Dicembre
Consegna ADV 5 Gennaio
Pubblicazione Digitale 11 Gennaio
Pubblicazione Cartacea 15 Gennaio

MARZO 2020

Scadenza Editoriale 16 Febbraio
Consegna ADV 5 Marzo
Pubblicazione Digitale 22 Marzo
Pubblicazione Cartacea 26 Marzo

GIUGNO 2020

Scadenza Editoriale 20 Aprile
Consegna ADV 4 Maggio
Pubblicazione Digitale 11 Maggio
Pubblicazione Cartacea 18 Maggio

OTTOBRE 2020

Scadenza Editoriale 27 Agosto
Consegna ADV 14 Settembre
Pubblicazione Digitale 27 Settembre
Pubblicazione Cartacea 1 Ottobre

PER IL 2020 FAREMO PER LA PRIMA VOLTA LA VERSIONE CINESE DI LICENSING MAGAZINE - NUMERO DI OTTOBRE - PER IL MERCATO ASIATICO!!

HOME CHI SIAMO RIVISTA CALENDARIO EVENTI CONTATTI   Newsletter Ricerca 

LM LICENSING MAGAZINE
LICENSING, BRANDING, MEDIA&DIGITAL

ENTERTAINMENT / EVENTI / MEDIA & DIGITAL / NEWS DALL'INDUSTRIA / FOCUS LICENZIATARI / RETAIL

BAT PAT
Media & Digital
ATLANTYCA ENTERTAINMENT FIRMA CON NINTENDO PER "BAT PAT"
LEGGI DI PIU'

RAI: NUOVI LOGHI E ANIMAZIONI PER I CANALI TEMATICI

ACCORDO MONDO TV IBEROAMERICA - THE TV AZTECA

Tutti i giorni in onda su Rai Gulp
ATLANTYCA




www.licensingmagazine.com

IL SITO ALL-NEWS DELL'INDUSTRIA

Licensing Magazine non è solo una rivista cartacea e digitale ma anche un aggiornamento quotidiano su cosa accade nel mondo del licensing, media, digital e dintorni. Notizie in Italiano e in Inglese e con sezioni fisse dedicate ai licenziatari, retail, eventi e molto altro ancora!




Con oltre **20.000** visite nette mensili è il punto di riferimento dell'industria!

Ogni notizia in italiano e in inglese è a sua volta collegata alla ricca rete social di BM, che include Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn!

HOME CHI SIAMO CALENDARIO EVENTI CONTATTI   Newsletter Cerca 

BM BRANDS MAGAZINE

ART LICENSING / EVENTI / HOME & FOOD / RETAIL / FASHION & LIFESTYLE / INDUSTRY NEWS

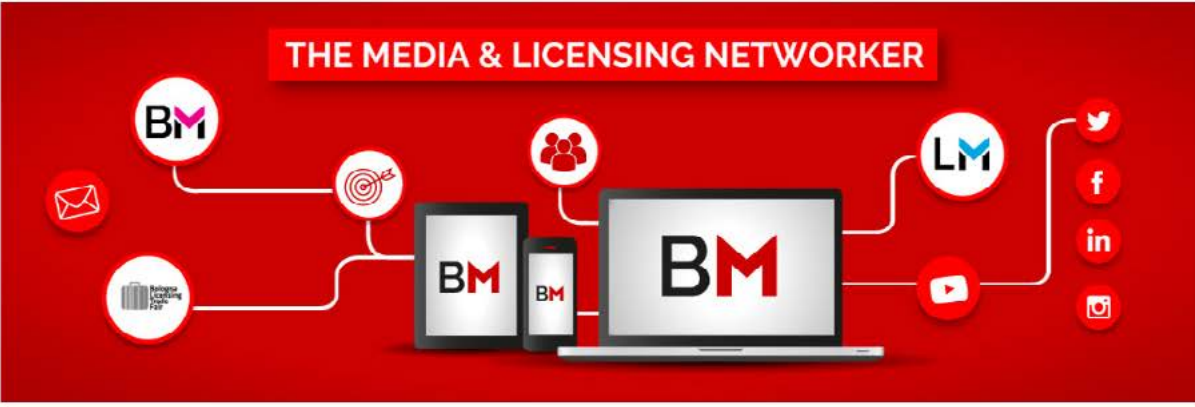




BECK'S





Non categorizzato
PITTI UOMO 95: THE GLOBAL HEADQUARTERS FOR FASHION & LIFESTYLE

Fashion & Lifestyle
AUTHENTIC HENDRIX LIBERTINE PARIS CREAZIONE DI ABBIGLIAMENTO

THE MEDIA & LICENSING NETWORKER



ULTIME NEWS

Art Licensing
RHS INSIEME A HEATHCOTE & IVORY DFD

Fashion & Lifestyle
NUOVA LINEA DI ABBIGLIAMENTO DFD

Fashion & Lifestyle
AUTHENTIC HENDRIX E LIBERTINE DFD

Fashion & Lifestyle
RHS E HALF MOON BAY ANNUNCIANO LA NUOVA

www.brands-magazine.com

TUTTO CIÒ CHE FA TENDENZA NEL BRAND LICENSING

Brands Magazine è un aggiornamento quotidiano sulle principali tendenze sul brand licensing. Sezioni fisse dedicate al fashion, homeware, art licensing e molto altro ancora. Anche queste news sono collegate alla ricca rete social di BM.

LM E-NEWS

NEWSLETTER SETTIMANALI CON APPROFONDIMENTI SUI TEMI DEL MOMENTO

Ogni settimana BM pubblica **ogni settimana** una NEWSLETTER (**LM E-NEWS**) spedita agli oltre **15.000** sottoscrittori italiani ed esteri e con una media del 20% di redemption sui contenuti selezionati.

Le newsletter sono legate a temi e approfondimenti derivati dalle fiere ed eventi frequentati oppure dalle numerose novità proposte dagli addetti ai lavori.

Con un lavoro editoriale, che rende ogni contenuto pubblicato esclusivo, ogni azienda può diventare protagonista delle nostre newsletter, con contenuti originali ed esclusivi!

Ogni settimana pubblichiamo novità italiano ed estere, oltre a contenuti esclusivi sul mondo del licensing, publishing, entertainment, media, digital creando un mix unico per l'industry mondiale

COSTI ADV MEZZI STAMPA

RIVISTA

POSIZIONI STANDARD

Pagina Intera____€ 1.600

Doppia Pagina____€ 3.200

Mezza Pagina____€ 900

1/3 Pagina____€ 600

POSIZIONI DI RIGORE

Prima di Copertina____€ 6.000

Seconda di Copertina____€ 2.800

Quarta di Copertina____€ 3.800

Terza di Copertina____€ 2.100

Inserto dedicato
di 8/12 pagine formato A5
(veicolato con e senza rivista)____€ 3000

Inserto fornito dal cliente
da includere nella rivista
(max 1 inserto a uscita)____€ 1500

Possiamo realizzare anche progetti editoriali su misura per le vostre esigenze di comunicazione!

WEB

Sponsorizzazione newsletter settimanale LM E-NEWS:____€ 300/settimana

Banner Orizzontale HOME PAGE su LICENSINGMAGAZINE.COM:____€ 300/mese

Skin + Header HOME PAGE su LICENSINGMAGAZINE.COM: ____€ 250/settimana - € 800/mese

Possiamo creare pacchetti WEB e SOCIAL ad hoc per ampliare al massimo le vostre esigenze di visibilità e comunicazione

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

UK E TERRITORI DI LINGUA INGLESE:

The Media Sales House

Ph. +44(0)203 004 7201 - email uksales@brands-media.com

RESTO DEL MONDO

BM SRL

Ph. +39 011 1921 1996 - email info@brands-media.com

www.bm-eu.com

www.licensingmagazine.com

www.brands-magazine.com



Twitter @**LM_LicensingMag**



Facebook @**LMLicensingMag**



Linkedin: **Licensing Magazine**



Instagram @**lm_licensingmag**